

Programas de Afiliados y Generación de Tráfico Web

Generando Tráfico

Los participantes de los programas de afiliados confían en las ventas para ganar dinero con esos programas. La única cosa que muchos de los nuevos participantes olvidan, es que ellos también necesitan contar con buen tráfico en su sitio Web. Después de todo, si no hay tráfico, nadie podrá ver sus productos de afiliado, y mucho menos comprarlos. Por eso, si usted está en un programa de afiliados, necesita trabajar para aumentar ese tráfico. Hay varios pasos que puede llevar a cabo para lograrlo con gran éxito. Tres de estos pasos se los mostraré a continuación.

PASO # 1 – SEO - Optimización en Buscadores

Si usted es administrador de un sitio Web establecido, probablemente ya sabe lo que es SEO. Si no, necesita familiarizarse con él enseguida. SEO –que también es conocido como la optimización en buscadores–, puede tener un impacto importante en el éxito de su sitio Web, así como también en su fracaso. La meta de la optimización del sistema de búsqueda (SEO) es que usted logre una mejor posición en los motores de búsqueda, lo cual incrementa sus oportunidades de obtener un mayor tráfico a través de esos mismos motores.

La optimización mediante esos motores de búsqueda abarca varios métodos diferentes, pero uno de los más importantes es el contenido. Usted necesita tener un buen contenido en su sitio Web, y eso lo adquirirá a través de los motores de búsqueda. También puede usar, dentro de sus herramientas, la palabra clave; eso le hará conocer cuáles son las palabras con las que buscan y se expresan los usuarios de Internet cuando están investigando. Usar esas frases y palabras clave en su sitio Web, con toda seguridad le hará aumentar el tráfico que reciba.

PASO # 2 – Distribución de Artículos

¿Usted ha oído hablar antes de los directorios de artículos? Los directorios de artículos son sitios Web que actúan como organizadores para las colecciones de artículos. Ellos contienen a menudo una gran colección de artículos, ¡a veces incluso millones de ellos! A cambio de proporcionar en forma gratuita sus contenidos, le permitirán insertar un link al final de su artículo. Este eslabón, o link, llevará a los lectores a su sitio Web online, a la misma página que contiene los productos de afiliado que usted está vendiendo. No solo recibirá ayuda para aumentar el tráfico de su sitio Web, sino que sus ventas también aumentarán.

Cuando tiene que enviar un artículo a los directorios –que siempre debe estar referido a la distribución de los productos que usted promociona, le aconsejan crear su propio programa. Para usar la distribución del artículo eficazmente, usted necesita enviar múltiples artículos. De hecho, cuantos más artículos envíe, mejor será. Usted debe fijarse una meta, que puede ser la de enviar, por lo menos, cinco artículos al mes. Es también muy importante que escriba sobre los contenidos que son pertinentes a su sitio Web. De no ser así, lo más probable es que sus lectores

no hagan clic en su enlace, y entonces ese artículo no tendría sentido, ni sería beneficioso para usted.

PASO #3 – Blogs

Durante los últimos años, la popularidad de los blogs ha subido como un cohete. Además de los blogs personales, un número grande de negocios en línea está confiando ahora en los blogs para ayudarles a aumentar el tráfico de su sitio Web, ¡y usted también puede hacerlo! Los blogs son buenos porque se le dan variadas opciones. Usted puede crear su propio blog gratuito, o puede pagar para tener su blog organizado dentro de su propio nombre de dominio.

Al crear un blog, usted puede crear su propio contenido, que puede incluir explicaciones del producto o servicio, y recomendaciones. De hecho, usted incluso no tiene que escribir sus propios contenidos. Puede usar los artículos de muchos directorios, que le cederán gratuitamente los derechos para usarlos. Y ya que hablamos de artículos de los directorios, si usted ya envió sus propios artículos, puede usarlos incluso para su blog. La única cosa que necesita recordar es colocar al final el link que lleve al lector directamente a su página de productos. Si usted lo hace en cada blog, le ayudará a aumentar su tráfico.

Esos tres pasos que lo ayudarán a crecer son, simplemente, algunos de los muchos que usted puede dar. Estos tres, sin embargo, representan unas de las maneras más fáciles en las que usted puede aumentar el tráfico de su sitio Web. Con un pequeño esfuerzo, podrá ver fácilmente un aumento en el tráfico, en menos tiempo del que usted cree. De hecho, usted no sólo verá un aumento en el tráfico, sino también un acrecentamiento en sus ventas de afiliado.

Mercadeo por Email - Negocios por Internet

El Marketing por e-mail responsable, es una de las mejores formas para ayudarlo a construir su negocio rápidamente y conseguir riqueza en Internet, al mismo tiempo que mantiene muy bajos los costos. Sin embargo, sólo un puñado de emprendedores de Marketing Online lo está utilizando para construir sus imperios virtuales.

Hay una gran discusión acerca del SPAM -o e-mail no solicitado- y, no obstante, hay muchos que no conocen siquiera la enorme diferencia que hay entre un e-mail no solicitado y uno responsable. Nosotros, por nuestra parte, no enseñamos ni respaldamos el uso del SPAM. Como podrá ver en el siguiente capítulo, el uso del SPAM puede involucrarlo en una gran cantidad de problemas.

Muy pocas personas conocen cómo utilizar este poderoso medio de comunicación para promocionar sus negocios. Y muchas personas se involucran en una gran cantidad de problemas por no saber usarlo; por lo tanto, y aún sin saberlo, ellos están llenando de SPAM a los otros. Muchos otros no intentaron hacerlo, por carecer de los conocimientos acerca de ese tema, o por el temor a meterse en problemas.

Como resultado de todo eso... el Marketing por e-mail es el secreto de Internet mejor guardado... inclusive hasta el día de hoy.

¿Y por qué el e-mail?

¿Por qué el Marketing por e-mail es tan extraordinario?

Cuando usted usa el e-mail de manera responsable, descubrirá que es seguro, confiable, rápido como un relámpago, y no lo meterá a usted en ningún tipo de problemas.

El Marketing que se hace por medio de un e-mail responsable es la manera más rápida y de menor costo para construir su negocio y acumular riquezas. En verdad no conocemos ningún otro método que pueda brindarle tanta riqueza y en forma tan rápida como puede hacerlo un e-mail responsable.

El Marketing por e-mail, cuando está bien hecho, es muy poderoso porque:

- No le cuesta nada (o sólo unos centavos), aunque su ganancia potencial es inmensa.
- Usted puede eliminar totalmente el costo del envío por correo postal tradicional -y el de imprenta-, cuando envíe las promociones a sus clientes o prospectos.
- Si su oferta no tiene el resultado que esperaba, usted puede mejorarla y enviarla de nuevo, puesto que, así y todo, el costo es casi nulo.
- Usted envía sus ofertas más especiales, y llegan en cuestión de segundos a cada uno de sus clientes o prospectos; así ellos no deberán esperarlas por días y aún semanas, como cuando las envía por el correo postal.
- Usted puede lograr, casi inmediatamente, una agradable y provechosa relación amistosa con sus clientes, manteniendo una asidua comunicación con ellos vía e-mail y, por lo tanto, podrá seguir ofreciéndole sus productos por muchos años.
- Esta es, realmente, la única manera de construir su negocio con rapidez y comenzar a ganar inmediatamente.